

# Regulamin

## sprzedaży usługi dostępu do Platformy treningowej on-line

Regulamin obowiązujący od dnia 25.05.2020 r.

### Postanowienia wstępne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną oraz zasady i tryb zawierania ze Sprzedawcą umów na odległość – **umów sprzedaży dostępu do Platformy treningowej on-line**. Regulamin określa w szczególności prawa i obowiązki Stron umowy a także tryb postępowania reklamacyjnego.
2. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2019 poz. 123 z późn. zm.).
3. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie za pośrednictwem serwisu internetowego, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie, utrwalanie i wydrukowanie treści Regulaminu.
4. Integralną częścią niniejszego Regulaminu jest Regulamin usługi dostępu do Platformy internetowej on-line udostępniany w sposób określony w ust. 3 powyżej.

### §1. Definicje

1. **Klient** - osoba fizyczna (w tym również Konsument), która ukończyła co najmniej 16 rok życia, przy czym w przypadku nieosiągnięcia pełnoletności, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego, a także osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, a która korzysta z usługi świadczonej drogą elektroniczną przez Sprzedawcę.
2. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą (Sprzedawcą) czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. **Sprzedawca** – Park Wodny w Krakowie SA z siedzibą w Krakowie, tj. podmiot sprzedający Dostęp do Platformy treningowej online. Dane rejestrowe i kontaktowe Sprzedawcy widoczne są w Panelu sprzedaży, tuż pod przyciskiem finalizacji zamówienia.
4. **Serwis internetowy Sprzedawcy** - strona lub strony WWW funkcjonujące w ramach domeny [www.parkwodny.pl](http://www.parkwodny.pl);
5. **Platforma treningowa on-line** - zbiór filmów treningowych osadzonych na specjalnie dedykowanej stronie internetowej w Serwisie internetowym Sprzedawcy.
6. **Dostęp** – usługa obejmująca wybrany z oferty Sprzedawcy i wykupiony przez Klienta rodzaj dostępu do Platformy treningowej on-line o określonym czasie trwania (aktywności), na podstawie umowy zawartej ze Sprzedawcą. Dostęp do Platformy aktywowany jest po otrzymaniu przez Sprzedawcę potwierdzenia opłacenia przez Klienta subskrypcji. Dostęp wymaga zalogowania się przez Klienta. Logowanie polega na wpisaniu w oknie dostępu adresu e-mail, na który wykupiono Dostęp. Dostęp będzie aktywny przez czas, na jaki go wykupiono.
7. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy na odległość za pośrednictwem Panelu sprzedaży, określające rodzaj Dostępu i czas jego trwania, zgodnie z ofertą Sprzedawcy.

8. **System płatności on-line** – PayPro Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu przy ul. Kanclerskiej, 15 zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000347935, o kapitale zakładowym w wysokości 4 500 000 PLN (w całości wpłaconym), NIP: 779 236 98 87; wpisana do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem IP24/2014.
9. **Panel sprzedaży** - zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, umożliwiający świadczenie usług drogą elektroniczną oraz zawarcie umowy na odległość ze Sprzedawcą, znajdujących się w Serwisie internetowym Sprzedawcy.

## **§2. Rodzaje, zakres i warunki świadczenie usług drogą elektroniczną**

1. Sprzedawca świadczy następujące usługi za pomocą Panelu sprzedaży:
  - (i) usługa umożliwiająca zapoznanie się z ofertą Sprzedawcy,
  - (ii) usługa umożliwiająca zawarcie umowy on-line (na odległość) poprzez zamówienie przez Klienta Dostępu,
  - (iii) usługa Dostępu (aktywowana po opłaceniu subskrypcji).
2. Wymagania techniczne dotyczące korzystania z usług dostępnych poprzez Panel sprzedaży, są następujące:
  - (i) połączenie z siecią Internet;
  - (ii) przeglądarka internetowa umożliwiająca wyświetlanie na ekranie urządzenia Klienta dokumentów hipertekstowych udostępnionych w sieci Internet z włączoną obsługą języka Java Script: Google Chrome / Google Chrome Mobile w wersji 63 lub nowszej, Mozilla Firefox w wersji 52 lub nowszej, Opera w wersji 58 lub nowszej i Internet Explorer w wersji 11 lub nowszej lub innej przeglądarki kompatybilnej oraz włączona obsługa cookies;
  - (iii) posiadanie aktualnego, czynnego prawidłowo skonfigurowanego konta poczty elektronicznej.

## **§3. Zasady świadczenia usług drogą elektroniczną oraz warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną**

1. Rozpoczęcie przez Klienta korzystania z usług objętych Regulaminem jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną dostępnych poprzez Panel sprzedaży bez konieczności sporządzenia odrębnej umowy. W przypadku zakończenia przez Klienta korzystania z usług udostępnionych przy pomocy Panelu sprzedaży, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną rozwiązuje się automatycznie bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń z chwilą opuszczenia Panelu sprzedaży, z wyłączeniem usługi zapewnienia Dostępu, która zostaje zakończona po dokonaniu przez Klienta zapłaty za ten Dostęp i przesłaniu na wskazany przez Klienta adres e-mail potwierdzenia aktywacji Dostępu przez Sprzedawcę.
2. Możliwość korzystania z usług: usługa umożliwiająca zawarcie umowy on-line (na odległość) poprzez zamówienie przez Klienta Dostępu oraz usługa Dostępu, uzależniona jest od złożenia zamówienia na Dostęp, zgodnie z zasadami opisanymi w §4 Regulaminu.
3. Usługa Dostępu następuje po zawarciu umowy sprzedaży Dostępu. Usługę umożliwiającą zawarcie umowy on-line (na odległość) poprzez zamówienie Dostępu, Klient może rozpocząć i zakończyć w każdej chwili.
4. Możliwość korzystania z bezpłatnej usługi: usługa umożliwiająca zapoznanie się z ofertą Sprzedawcy jest każdorazowo wykonywana na indywidualne żądanie Klienta. Klient może w każdej chwili rozpocząć i zakończyć korzystanie z usługi. Wyjście ze strony

internetowej na której znajduje się Panel sprzedaży oznacza rezygnację ze świadczenia przedmiotowej usługi przez Sprzedawcę na rzecz Klienta.

#### **§4. Zawieranie umów kupna i sposób zapłaty**

1. W celu dokonania Zamówienia należy dokonać wyboru Dostępu spośród rodzajów Dostępów widocznych w Panelu sprzedaży, określić ich ilość, wybrać ew. dodatkowe parametry wymagane w formularzu, zaakceptować niniejszy Regulamin, Politykę Prywatności oraz Regulamin usługi dostępu do Platformy treningowej on-line, podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o pojawiające się na stronie komunikaty lub informacje. W celu realizacji Zamówienia, Klient jest zobowiązany do podania wszystkich niezbędnych danych umożliwiających ich realizację, które w Panelu sprzedaży wskazane są jako pola wymagane.
2. Całkowita wartość zamówienia i ostateczna cena zamówienia znajduje się w podsumowaniu płatności i jest widoczna przed ostatecznym zatwierdzeniem Zamówienia przez Klienta.
3. Po kliknięciu w przycisk „Przejdź do płatności” nastąpi przekierowanie Klienta do Systemu płatności internetowych celem dokonania zapłaty za Zamówienie. Klient dokonuje płatności za pośrednictwem Systemu płatności on-line i aby jej dokonać, musi zaakceptować postanowienia Regulaminu Systemu płatności on-line.
4. Podmiotem świadczącym obsługę płatności on-line jest System płatności on-line. Dostępne są szybkie przelewy internetowe oraz formy płatności następujących kart:
  - (i) Visa
  - (ii) Visa Electron
  - (iii) MasterCard
  - (iv) MasterCard Electronic
  - (v) Maestro
  - (vi) JCB
5. W momencie przekierowania Klienta do systemu płatności internetowej, ma on 30 (trzydzieści) minut na zainicjowanie zapłaty za Zamówienie i 1 (jedną) godzinę na skuteczne uiszczenie zapłaty i jej odnotowanie przez System płatności online. Jeśli System płatności online nie odnotuje do tego czasu płatności, zamówione usługi wracają do puli dostępnych usług, a jeśli pieniądze wpłyną po tym czasie, zostaną automatycznie zwrócone do Klienta. W celu ponownego zamówienia Wejściówek należy wypełnić na nowo formularz zamówienia i wykonać płatność.
6. Klient, który dokona zapłaty w terminie wskazanym w ust. 5, zawiera umowę sprzedaży, wskutek której w wiadomości potwierdzającej dokonanie zapłaty, otrzyma potwierdzenie aktywacji Dostępu na adres e-mail podany w formularzu Panelu sprzedaży, co stanowi dowód zakupu.
7. Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny za zakupiony Dostęp. W przypadku zamówienia kilku Dostępów, ceny poszczególnych Dostępów sumuje się. Łączna cena jest podana w wypełnianym przez Klienta formularzu zamówienia. Po dokonaniu przez Klienta wyborze sposobu płatności, zostanie on poinformowany o łącznej cenie zamówienia (podsumowanie), przed potwierdzeniem przez niego zamówienia.
8. Ceny Dostępów podawane są w złotych polskich. Sprzedawca podaje do wiadomości Klienta cenę brutto. Cena brutto zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT.
9. Sprzedawca spełnia świadczenie względem Klienta umożliwiając mu realizację uprawnień — korzystanie z usługi, w terminie i na warunkach oznaczonych podczas zakupu, zgodnie z zakupionym Dostępem a także na warunkach Regulaminu usługi dostępu do Platformy treningowej on-line.

10. Błędnie podane dane w formularzu Klient może zgłosić Sprzedawcy celem ich skorygowania wysyłając wiadomość e-mail na adres widoczny w stopce Panelu sprzedaży.
11. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pośrednictwem adresów e-mail widocznych w stopce Panelu sprzedaży.
12. Sprzedawca nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za podanie przez Klienta danych błędnych lub nieprawdziwych.
13. Klient może otrzymać fakturę obejmującą zakupiony Dostęp. W tym celu należy skontaktować się ze Sprzedawcą w sposób podany w pkt 11 powyżej, podając adres e-mail, na który został wykupiony Dostęp wraz z podaniem daty zakupu. Faktura zostanie przesłana do Klienta na podany adres e-mail.

## **§5. Odstąpienie od umowy**

1. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej, Klientowi (kupującemu) będącemu Konsumentem przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość – bez podania przyczyny, na podstawie art. 27 ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tj. Dz. U. z 2020, poz. 287 z późn. zm.).
2. Prawo odstąpienia wykonuje się w ciągu 14 dni od zakupu Dostępu zawiadamiając o tym Sprzedawcę pisemnie poprzez wiadomość e-mail na adres widoczny w stopce Panelu sprzedaży. Oświadczenie powinno zawierać przynajmniej następujące elementy: (i) oznaczenie Sprzedawcy, (ii) oznaczenie Klienta, (iii) datę złożenia oświadczenia, (iv) oświadczenie o odstąpieniu o treści: „Ja (imię i nazwisko) niniejszym odstępuję od umowy zakupu Dostępu zawartej w dniu (data). Klient może również skorzystać z wzoru formularza odstąpienia, który znajduje się w załączniku nr 2 do powołanej wyżej ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
3. Do zachowania terminu na wykonanie prawa odstąpienia, wystarczające jest wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed jego upływem. Po upływie 14 dni od daty zakupu Dostępu, prawo odstąpienia wygasa.
4. Na podstawie art. 38 pkt 13) powołanej wyżej ustawy o prawach konsumenta, Konsumentowi **nie przysługuje** prawo do odstąpienia od umowy zakupu Dostępu (stanowiącej umowę o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym), jeżeli:
  - a) Sprzedawca poinformował Konsumenta o utracie prawa odstąpienia od umowy, gdy Sprzedawca rozpocznie spełnianie świadczenia,
  - b) Konsument udzielił uprzedniej, wyraźnej zgody na rozpoczęcie spełniania świadczenia przez Sprzedawcę przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
5. W przypadku, gdy ust. 4 powyżej nie ma zastosowania i Klient skutecznie skorzystał z prawa odstąpienia od umowy, Klientowi przysługuje:
  - a) o ile Klient nie złożył oświadczenia o wyrażeniu zgody na rozpoczęcie świadczenia usług przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Sprzedawca w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, zwraca Klientowi uiszczoną opłatę przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient do zakupu Dostępu.
  - b) o ile Klient złożył oświadczenie o wyrażeniu zgody na rozpoczęcie świadczenia usług przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Sprzedawca w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, zwraca Klientowi uiszczoną opłatę przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient do zakupu Dostępu, pomniejszoną o cenę wykorzystanej usługi Dostępu.

6. Sprzedawca ma prawo wypowiedzieć umowę, wskazując ważną przyczynę. W tym celu niezwłocznie pisemnie poinformuje Klienta o zaistniałym fakcie na adres e-mail, który użyty był do nabycia Dostępu i zaproponuje zamianę na równoważną usługę lub zwrot pieniędzy. O ile Klient nie zgodzi się na zamianę, Sprzedawca zwróci do 7 dni od poinformowania Klienta o rozwiązaniu umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności dotyczące Dostępu, którego dotyczy umowa.

## **§6. Reklamacje**

1. Klientowi przysługuje prawo złożenia reklamacji w zakresie niedotrzymania warunków umowy przez Sprzedawcę. Klient zawiadamia o tym niezwłocznie Sprzedawcę pisemnie poprzez wiadomość e-mail na adres widoczny w stopce Panelu sprzedaży, Zgłoszenie powinno wskazywać Dostęp, którego dotyczy reklamacja. Do reklamacji należy dołączyć opis zaistniałej sytuacji.
2. Wszelkie reklamacje należy zgłaszać możliwie niezwłocznie po zaistnieniu podstawy do ich zgłoszenia.
3. Każda pisemnie zgłoszona wola reklamacji będzie rozpatrzona w terminie do 14 dni od dnia doręczenia.
4. Powyższe postanowienie stosuje się odpowiednio w przypadku reklamacji usługi świadczonej drogą elektroniczną.

## **§7. Spory**

1. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów wynikających lub związanych: ze świadczeniem usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na podstawie niniejszego Regulaminu powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który nie jest Konsumentem; lub z umową zawartą na odległość pomiędzy ww. Stronami zostaje poddane sądowi właściwemu miejscowo dla Sprzedawcy.
2. W przypadku sporów z udziałem Konsumenta istnieje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument może zwrócić się o interwencję rzecznika praw lub skorzystać z mediacji (o ile na nią — mediację - Sprzedawca wyrazi zgodę), Dostęp do ww. procedur jest opisany w polskim Kodeksie postępowania cywilnego oraz Ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów. Sprzedawca informuje, iż na podstawie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).

## **§8. Postanowienia końcowe**

1. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia całego niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w szczególności Kodeks cywilny, Ustawa o Świadczeniu usług drogą elektroniczną i Ustawa o prawach konsumenta.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu ich wskazania i umieszczenia w Panelu sprzedaży. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się poprzedni Regulamin

(obowiązujący w chwili zawarcia umowy, zatem zmiana Regulaminu nie będzie dotyczyć umów, które zostały wcześniej zawarte).

4. Sprzedawca wskazuje, iż nie wprowadził u siebie Kodeksu dobrych praktyk w rozumieniu art. 2 pkt. 5 Ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz.U.2017.2070 t.j).

### **§9. Polityka Prywatności zgodna z RODO**

1. Administratorem danych osobowych **Klienta** w rozumieniu przepisów prawa powszechnie obowiązującego jest **Sprzedawca**.
2. Sprzedawca oświadcza, że systemy informatyczne wykorzystywane do przetwarzania danych osobowych spełniają wymogi obowiązujących przepisów prawa i zapewnia w tym zakresie adekwatne rozwiązania w zakresie właściwych warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne, a taki stan będzie utrzymywany przez czas trwania świadczenia usług drogą elektroniczną.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Klienta nieprawdziwych lub błędnych danych, jeśli mimo dołożenia przez Sprzedawcę należytej staranności nie będzie możliwe nawiązanie kontaktu z Klientem.
4. Dane osobowe przetwarzane będą przez Sprzedawcę i odpowiednio umocowane podmioty przetwarzające wyłącznie w celu świadczenia **usług oraz** spełnia świadczeń względem Klienta umożliwiając mu realizację uprawnień związanych z realizacją Dostępu, wyjaśnienia okoliczności ewentualnego korzystania z **usług** niezgodnie z Regulaminem lub z obowiązującymi przepisami prawa, oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Przedmiot, zakres, charakter przetwarzania oraz rodzaj danych osobowych i kategorie osób, których dane te dotyczą oraz wszelkie informacje wymagane przepisami prawa powszechnie obowiązującego określone są w **załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu.
5. W kwestiach dot. przetwarzania danych osobowych Klient powinien kontaktować się z Sprzedawcą pisemnie, poprzez wiadomość e-mail na adres Sprzedawcy widoczny w stopce Panelu sprzedaży bądź wykorzystując dane kontaktowe Sprzedawcy podane w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu .
6. W razie wyrażenia przez Klienta zgody, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w czasie zakupu, Sprzedawca może przetwarzać dane osobowe Klienta w celach marketingowych oraz przysyłać informacje handlowe na adres poczty elektronicznej. Zgoda na przetwarzanie danych w celach marketingowych oraz przysyłanie informacji handlowej może być cofnięta poprzez przesłanie odpowiedniej wiadomości na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy.

#### **Załącznik nr 1 do Regulaminu sprzedaży usług:**

Niniejszy załącznik zawiera szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych Klientów w rozumieniu §1 ust. 1 Regulaminu:

#### **1. Administrator danych osobowych :**

Administratorem danych osobowych Klienta w zakresie danych osobowych zwykłych, m.in.:

- imię i nazwisko;
- dane adresowe (np.: przy fakturach);
- adres e-mail;
- nr zamówienia;
- rodzaj, zakres i termin usługi,
- dane dotyczące realizacji płatności (w zakresie niezbędnym, szczególnie w przypadku reklamacji),

jest **Sprzedawca**, tj. Spółka Park Wodny w Krakowie S.A., adres: ul. Dobrego Pasterza 126, 31-416 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, IX Wydział Gospodarczy, pod nr KRS: 0000299207, telefon 12 61 63 190, -190, e-mail: [biuro@parkwodny.pl](mailto:biuro@parkwodny.pl)

## 2. Inspektor Ochrony Danych:

Park Wodny w Krakowie SA powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się skontaktować w przypadku jakichkolwiek pytań lub uwag dotyczących przetwarzania danych osobowych i praw przysługujących osobie fizycznej na mocy przepisów o ochronie danych osobowych. Dane kontaktowe - adres e-mail: [inspektor@parkwodny.pl](mailto:inspektor@parkwodny.pl)

## 3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych:

Przetwarzając dane osobowe Park Wodny w Krakowie SA opiera się na następujących podstawach prawnych, zależnie od okoliczności:

- a) podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – przetwarzanie danych dla celów wykonania umowy, której stroną jest Klient bądź dla podjęcia odpowiednich działań na żądanie Klienta, przed zawarciem umowy, a zmierzających do jej zawarcia;
- b) podstawa prawna art. 6 ust 1 lit. f) RODO – przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Spółki Park Wodny w Krakowie SA dotyczącego ułatwienia współpracy bądź realizacji zawartej umowy, w tym w zakresie niezbędnym do ustalenia, dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z zawartą umową.
- c) podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do wypełnienia przez Park Wodny w Krakowie SA obowiązku rozliczenia umowy i przechowywania dokumentacji dot. zawartej umowy, celem realizacji ciężącego na Spółce Park Wodny w Krakowie SA obowiązku prawnego wynikającego z odpowiednich przepisów (w szczególności ustawy o rachunkowości).

## 4. Obowiązek podania danych:

Podanie danych osobowych w zakresie określonym w pkt 1 poz. 1-3 jest dobrowolne, jednak niezbędne do zawarcia, realizacji, rozliczenia umowy.

W przypadku niepodania wymaganych danych osobowych umowa nie będzie mogła być zawarta.

## 5. Informacje o kategoriach odbiorców danych osobowych:

Dane osobowe mogą zostać udostępnione:

- a) usługodawcom zewnętrznym Spółki Park Wodny w Krakowie SA **w zakresie niezbędnym** do realizacji celów określonych w pkt 3, tj. w szczególności: **(i) Dostawcy Systemu płatności online**, jako odrębnemu Administratorowi Danych Osobowych, którym jest PayPro Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu przy ul. Kanclerskiej, 15 zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000347935, o kapitale zakładowym w wysokości 4 500 000 PLN (w całości wpłaconym), NIP: 779 236 98 87; wpisana do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem IP24/2014; **(ii) Innym podmiotom świadczącym obsługę np.: prawną, dostawcom usług technicznych i organizacyjnych (w szczególności dostawcom i podmiotom wyspecjalizowanym w zapewnianiu obsługi technicznej systemów teleinformatycznych) wyłącznie w ramach posiadanych umocowań, w tym upoważnień lub powierzeń;**
- b) podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.

## 6. Przekazywanie danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej:

Park Wodny w Krakowie SA nie przekazuje danych osobowych do odbiorców zlokalizowanych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (kraje Unii Europejskiej oraz Islandia, Norwegia i Liechtenstein).

## 7. Okres przechowywania danych osobowych:

Spółka Park Wodny w Krakowie SA będzie przetwarzać dane osobowe w czasie niezbędnym do wykonania umowy zawartej z Klientem oraz będzie przechowywać dane osobowe Klienta przez okres wymagany przepisami prawa dotyczącymi obowiązkowej archiwizacji oraz czas niezbędny dla rozstrzygnięcia ewentualnych, wzajemnych roszczeń (do czasu przedawnienia roszczenia lub zakończenia sporu).

#### **8. Prawa przysługujące osobie, której dane są przetwarzane:**

Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo sprostowania danych nieprawidłowych, uzupełniania danych niekompletnych, usunięcia danych - po upływie wymaganego przepisami prawa okresu przechowywania, ograniczenia przetwarzania, a w uzasadnionych przypadkach prawo do przenoszenia danych.

W przypadku przetwarzania danych osobowych w oparciu o uzasadniony interes prawny (art. 6 ust 1 lit f. RODO) Klientowi przysługuje prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.

Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

#### **9. Informacja o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji:**

Klient nie będzie podlegać decyzjom podejmowanym w sposób zautomatyzowany (bez udziału człowieka), jak również dane osobowe Klienta nie będą wykorzystywane do profilowania.

#### **10. Polityka prywatności stron internetowych i cookies:**

Park Wodny w Krakowie S.A. udostępnia także swoją szerszą politykę prywatności adekwatnie dla funkcjonowania stron internetowych i cookies. Treść tej polityki jest dostępna zaraz po wejściu na przedmiotowe strony.