

## Regulamin sprzedaży on-line

Regulamin obowiązujący od dnia 13.09.2023 r.

### Postanowienia wstępne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną oraz zasady i tryb zawierania ze Sprzedawcą umów na odległość – umów sprzedaży Wejściówek oraz umów sprzedaży Towarów. Regulamin określa w szczególności prawa i obowiązki Stron umowy a także tryb postępowania reklamacyjnego.
2. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2020 poz. 344 z późn. zm.).
3. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie za pośrednictwem serwisu internetowego, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie, utrwalanie i wydrukowanie treści Regulaminu.

### §1. Definicje oraz informacje ogólne o sposobie skorzystania z oferty

1. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenie:
  - 1) **Klient** - osoba fizyczna (w tym również Konsument), która ukończyła co najmniej 16 rok życia, przy czym w przypadku nieosiągnięcia pełnoletności, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego, a także osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, a która korzysta z usługi świadczonej drogą elektroniczną przez Sprzedawcę.
  - 2) **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą (Sprzedawcą) czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
  - 3) **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta** – osoba fizyczna, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
  - 4) **Sprzedawca** – Park Wodny w Krakowie SA z siedzibą w Krakowie, tj. podmiot sprzedający możliwość skorzystania z usługi w obiekcie usługowym (tj. w obiekcie Parku Wodnego w Krakowie przy ul. Dobrego Pasterza 126), jak również podmiot sprzedający Towary – o ile znajdują się w aktualnej ofercie Sprzedawcy. Dane rejestrowe i kontaktowe Sprzedawcy wskazane są poniżej, jak również widoczne są w Panelu sprzedaży, tuż pod przyciskiem finalizacji zamówienia.  
**Dane rejestrowe Sprzedawcy:** Park Wodny w Krakowie SA, ul. Dobrego Pasterza 126, 31-416 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000299207, REGON 356389500; NIP: 9451958299, o kapitale zakładowym 37 100 000,00 zł w całości wpłaconym.  
**Dane do kontaktu ze Sprzedawcą:**  
Adres e-mail: [biuro@parkwodny.pl](mailto:biuro@parkwodny.pl)  
Nr telefonu: 12 61 63 190  
Adres do dostarczania poczty tradycyjnej: ul. Dobrego Pasterza 126, 31-416 Kraków
  - 5) **Wejściówka** - potwierdzenie zawarcia umowy na skorzystanie z usługi (np. wstęp do Parku Wodnego w Krakowie) zawartej przez Klienta ze Sprzedawcą, w określonym lub do określonego na Wejściówce terminie, w godzinach i datach otwarcia obiektu usługowego i, o ile jest to wyraźnie wskazane podczas zakupu i na Wejściówce, po uprzedniej rezerwacji terminu. W przypadku braku informacji na Wejściówce dotyczącej liczby osób, jakie mogą jednorazowo skorzystać z usług, Wejściówka upoważnia do skorzystania z usług przez jedną osobę.

- 6) **Towar** – rzecz ruchoma oferowana do sprzedaży przez Sprzedawcę (np. posiłki z restauracji znajdującej się na terenie obiektu Parku Wodnego w Krakowie, gadżety)
  - 7) **Potwierdzenie zakupu Towaru** – potwierdzenie zawarcia przez Klienta ze Sprzedawcą umowy na zakup Towaru.
  - 8) **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy na odległość za pośrednictwem Panelu sprzedaży, określające rodzaj i liczbę Wejściówek lub rodzaj i ilość Towaru – w zależności od wyboru Klienta.
  - 9) **System płatności online - Autopay S.A. (dawniej: Blue Media S.A.)** z siedzibą w Sopocie przy ul. Powstańców Warszawy 6, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000320590, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 PLN (w całości wpłaconym), NIP: 585-13-51-185; wpisana do rejestru dostawców usług płatniczych pod numerem IP17/2013.
  - 10) **Panel sprzedaży** - zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, umożliwiający świadczenie usług drogą elektroniczną oraz zawarcie umowy na odległość ze Sprzedawcą, znajdujących się w serwisie internetowym Sprzedawcy.
  - 11) **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2020 poz. 287).
2. Informacje ogólne o sposobie skorzystania z oferty Sprzedawcy, w tym godziny otwarcia obiektu, ceny, zasady korzystania z obiektu, jak również aktualna oferta Towarów sprzedawanych on-line dostępne są w punkcie informacyjnym Parku Wodnego w Krakowie przy ul. Dobrego Pasterza 126 oraz na stronie internetowej Sprzedawcy [www.parkwodny.pl](http://www.parkwodny.pl) Szczegółowe informacje dot. oferty Klubu FitPark Park Wodny publikowane są w zakładce fitpark ([www.parkwodny.pl/fitpark](http://www.parkwodny.pl/fitpark)). Jednocześnie Sprzedawca informuje, że podstawowym produktem sprzedawanym on-line są usługi świadczone przez Sprzedawcę w obiekcie Parku Wodnego w Krakowie, których zakup potwierdzany jest Wejściówką. Sprzedawca informuje, że w danym czasie może w ogóle nie oferować żadnych Towarów do sprzedaży on-line. Należy zapoznać się z aktualną ofertą Sprzedawcy w tym zakresie.

## **§2. Rodzaje, zakres i warunki świadczenie usług drogą elektroniczną**

1. Sprzedawca świadczy następujące usługi za pomocą Panelu sprzedaży:
  - (i) usługa umożliwiająca zapoznanie się z ofertą Sprzedawcy,
  - (ii) usługa umożliwiająca zawarcie umowy on-line (na odległość) poprzez zamówienie przez Klienta Wejściówki lub zamówienia Towaru,
  - (iii) usługa przesłania Wejściówki lub Potwierdzenia zakupu Towaru na podany przez Klienta adres e-mail.
2. Wymagania techniczne dotyczące korzystania z usług dostępnych poprzez Panel sprzedaży, są następujące:
  - (i) połączenie z siecią Internet;
  - (ii) przeglądarka internetowa umożliwiająca wyświetlanie na ekranie urządzenia Klienta dokumentów hipertekstowych udostępnionych w sieci Internet z włączoną obsługą języka Java Script: Google Chrome / Google Chrome Mobile w wersji 63 lub nowszej, Mozilla Firefox w wersji 52 lub nowszej, Opera w wersji 58 lub nowszej i Internet Explorer w wersji 11 lub nowszej lub innej przeglądarki kompatybilnej;
  - (iii) posiadanie aktualnego, czynnego prawidłowo skonfigurowanego konta poczty elektronicznej.

## **§3. Zasady świadczenia usług drogą elektroniczną oraz warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną**

1. Rozpoczęcie przez Klienta korzystania z usług objętych Regulaminem jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną dostępnych poprzez Panel sprzedaży bez konieczności sporządzenia odrębnej umowy. W przypadku zakończenia przez Klienta korzystania z usług udostępnionych przy pomocy Panelu sprzedaży, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną rozwiązuje się automatycznie bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń z chwilą opuszczenia Panelu sprzedaży, z wyłączeniem usługi przesłania na adres e-mail Wejściówki lub Potwierdzenia zakupu Towaru, która zostaje zakończona po przesłaniu Wejściówki lub Potwierdzenia zakupu Towaru na wskazany przez Klienta adres e-mail.

2. Możliwość korzystania z usług: usługa umożliwiająca zawarcie umowy on-line (na odległość) poprzez zamówienie przez Klienta Wejściówki lub Towaru oraz usługa przesłania na podany przez Klienta adres e-mail Wejściówki/Potwierdzenia zakupu Towaru, uzależniona jest od złożenia zamówienia na Wejściówkę lub na Towar, zgodnie z zasadami opisanymi w §4 Regulaminu.
3. Usługa przesłania Wejściówki/ Potwierdzenia zakupu Towaru na podany przez Klienta adres e-mail następuje odpowiednio po zawarciu umowy sprzedaży Wejściówki lub umowy sprzedaży Towaru. Usługę umożliwiającą zawarcie umowy on-line (na odległość) poprzez zamówienie Wejściówki lub Towaru, Klient może rozpocząć i zakończyć w każdej chwili.
4. Możliwość korzystania z bezpłatnej usługi: usługa umożliwiająca zapoznanie się z ofertą Sprzedawcy jest każdorazowo wykonywana na indywidualne żądanie Klienta. Klient może w każdej chwili rozpocząć i zakończyć korzystanie z usługi. Wyjście ze strony internetowej na której znajduje się Panel sprzedaży oznacza rezygnację ze świadczenia przedmiotowej usługi przez Sprzedawcę na rzecz Klienta.
5. Klient zobowiązany jest do korzystania z serwisu internetowego Sprzedawcy w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
6. Klient zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
7. Klienta obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

#### **§4. Zawieranie umów kupna i sposób zapłaty**

1. W celu dokonania zamówienia należy: dokonać wyboru Wejściówki lub Wejściówek dostępnych w Panelu sprzedaży, określić ich ilość, wybrać ew. dodatkowe parametry wymagane w formularzu lub dokonać wyboru Towaru lub Towarów dostępnych w Panelu sprzedaży, określić ich ilość, wybrać ew. dodatkowe parametry wymagane w formularzu, zaakceptować niniejszy Regulamin, Politykę Prywatności oraz Regulamin Obiektu (w przypadku zakupu Wejściówki/Wejściówek), podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o pojawiające się na stronie komunikaty lub informacje. W celu realizacji zamówienia, Klient jest zobowiązany do podania wszystkich niezbędnych danych umożliwiających ich realizację, które w Panelu sprzedaży wskazane są jako pola wymagane.
2. Całkowita wartość zamówienia i ostateczna cena zamówienia znajduje się w podsumowaniu płatności i jest widoczna przed ostatecznym zatwierdzeniem zamówienia przez Klienta.
3. Po kliknięciu w przycisk „Przejdź do płatności” nastąpi przekierowanie Klienta do systemu płatności internetowych celem dokonania zapłaty za zamówienie. Klient dokonuje płatności za pośrednictwem Systemu Płatności online i aby jej dokonać, musi zaakceptować postanowienia Regulaminu Systemu Płatności online.
4. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest System Płatności online. Dostępne są szybkie przelewy internetowe oraz formy płatności następujących kart:
  - (i) Visa
  - (ii) Visa Electron
  - (iii) MasterCard
  - (iv) MasterCard Electronic
  - (v) Maestro
5. W momencie przekierowania Klienta do systemu płatności internetowej, ma on 30 (trzydzieści) minut na zainicjowanie zapłaty za Zamówienie i 1 (jedną) godzinę na skuteczne uiszczenie zapłaty i jej odnotowanie przez System Płatności online. Jeśli System Płatności online nie odnotuje do tego czasu płatności, zamówione usługi wracają do puli dostępnych usług, a jeśli pieniądze wpłyną po tym czasie, zostaną automatycznie zwrócone do Klienta. W celu ponownego zamówienia Wejściówek lub Towarów należy wypełnić na nowo formularz zamówienia i wykonać płatność.
6. Klient, który dokona zapłaty w terminie wskazanym w ust. 5, zawiera umowę sprzedaży, wskutek której w wiadomości potwierdzającej dokonanie zapłaty, otrzyma Wejściówkę lub Potwierdzenie zakupu Towaru na adres e-mail podany w formularzu Panelu sprzedaży.
7. Wejściówka lub Potwierdzenie zakupu Towaru stanowi dowód zakupu.
8. Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny za zakupioną Wejściówkę lub Towar, w przypadku zamówienia kilku sztuk, ceny poszczególnych Wejściówek lub Towarów sumuje się. Łączna cena, jest podana w wypełnianym przez Klienta formularzu zamówienia. Po dokonaniu przez Klienta

wyborze sposobu płatności i ew. dostawy, zostanie on poinformowany o łącznej cenie zamówienia wraz z uwzględnieniem ewentualnych kosztów dostawy (podsumowanie), przed potwierdzeniem przez niego zamówienia.

9. Ceny Wejściówek i Towarów podawane są w złotych polskich. Sprzedawca podaje do wiadomości Klienta cenę brutto. Cena brutto zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT.
10. Sprzedawca spełnia świadczenie względem Klienta na podstawie zamówionej Wejściówki umożliwiając mu realizację uprawnień — korzystanie z usługi, w terminie i na warunkach oznaczonych podczas zakupu i na Wejściówce a także na warunkach Regulaminu Obiektu, o ile Regulamin Obiektu został wskazany podczas zakupu. Dostawa zakupionego Towaru nastąpi na warunkach podanych w ofercie i w Potwierdzeniu zakupu Towaru.
11. Błędnie podane dane w formularzu Klient może zgłosić Sprzedawcy celem ich skorygowania wysyłając wiadomość e-mail na adres widoczny w stopce Panelu sprzedaży.
12. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pośrednictwem adresów e-mail widocznych w stopce Panelu sprzedaży.
13. Sprzedawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za podanie przez Klienta danych błędnych lub nieprawdziwych.

### **§5. Odstąpienie od umowy**

1. Dla Wejściówek, dla których oznaczony jest konkretny dzień lub okres świadczenia usługi i które dotyczą umów o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi, Klientowi (kupującemu) nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość i zwrotu pieniędzy. Wynika to z art. 38 ust. 1 pkt 12) Ustawy o prawach konsumenta.
2. Jeśli ust. 1 powyżej nie ma zastosowania oraz jeżeli:
  - a) Wejściówka nie została wykorzystana przez Klienta,
  - b) data realizacji Wejściówki nie została jeszcze przekroczona,

w ciągu 14 dni od zakupu Wejściówki Klient (Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta) może odstąpić od umowy bez podania przyczyn, zawiadamiając o tym Sprzedawcę pisemnie na adres Sprzedawcy podany w §1 ust. 1 pkt 4) niniejszego regulaminu lub poprzez wiadomość e-mail na adres Sprzedawcy widoczny w stopce Panelu sprzedaży oraz podany w §1 ust. 1 pkt 4) niniejszego regulaminu. Zgłoszenie powinno zawierać Wejściówkę, która jest przedmiotem zwrotu.

3. O ile zwrot jest możliwy, zwrot płatności dla Klienta jest dokonywany niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, drogą elektroniczną przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient do zakupu Wejściówki, chyba że Klient zgodzi się wyraźnie na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Klient nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
4. Sprzedawca ma prawo wypowiedzieć umowę, wskazując ważną przyczynę. W tym celu niezwłocznie pisemnie informuje Klienta o zaistniałym fakcie na adres e-mail, który użyty był do nabycia Wejściówki i zaproponuje zamianę na równoważną usługę lub zwrot pieniędzy. O ile Klient nie zgodzi się na zamianę, Sprzedawca zwróci do 7 dni od poinformowania Klienta o rozwiązaniu umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności dotyczące Wejściówki, której dotyczy umowa.
5. W przypadku zakupu Towarów Klient (kupujący) będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta ma prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość i zwrotu pieniędzy. Klient ma prawo odstąpić od umowy bez podania przyczyny w ciągu 14 dni od zakupu Towaru, zawiadamiając o tym Sprzedawcę pisemnie na adres Sprzedawcy podany w §1 ust. 1 pkt 4) niniejszego regulaminu lub poprzez wiadomość e-mail na adres Sprzedawcy widoczny w stopce Panelu sprzedaży oraz podany w §1 ust. 1 pkt 4) niniejszego regulaminu.
6. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Towaru, Sprzedawca zwraca Klientowi wszystkie otrzymane od Klienta płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Klienta o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.

7. Klient powinien odesłać rzecz na swój koszt na adres Sprzedawcy: Park Wodny w Krakowie SA ul. Dobrego Pasterza 126, 31-416 Kraków.
8. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Klienta w pierwotnej transakcji, chyba że Klient zgodzi się wyraźnie na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Klient nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
9. Sprzedawca ma prawo wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy od Klienta lub do czasu dostarczenia do Sprzedawcy dowodu odesłania rzeczy, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
10. Prawo odstąpienia **nie dotyczy umów**, których przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia (np. posiłek dostarczany z restauracji) – zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 4) Ustawy o prawach konsumenta;
11. W przypadku odstąpienia od umowy, jest ona uważana za niezawartą.

**Wzór formularza o odstąpieniu od umowy,**  
[Klient może, skorzystać z wzoru, ale nie jest to obowiązkowe].

- Adresat: Park Wodny w Krakowie S.A, ul. Dobrego Pasterza 126, 31-416 Kraków, e-mail: [biuro@parkwodny.pl](mailto:biuro@parkwodny.pl), tel.: 12 61 63 190
  - Ja/My<sup>(\*)</sup> niniejszym informuję/informujemy<sup>(\*)</sup> o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy<sup>(\*)</sup> /o świadczenie następującej usługi<sup>(\*)</sup>
  - Data zawarcia umowy<sup>(\*)</sup>/odbioru<sup>(\*)</sup>
  - Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
  - Adres konsumenta(-ów)
  - Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
  - Data
- <sup>(\*)</sup> Niepotrzebne skreślić.

## §6. Reklamacje / Rękojmia za wady

1. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby usługi objęte Wejściówką były świadczone bez wad i zgodnie z opisem usługi, jak również aby oferowane przez Sprzedawcę Towary były zgodne z ich opisem i dostarczane bez wad. W przypadku niezgodności Wejściówki / Towaru z umową sprzedaży stosuje się poniższe postanowienia:
2. **Reklamacje dot. Wejściówek:**
  - 1) Klientowi przysługuje prawo złożenia reklamacji w zakresie niedotrzymania warunków umowy przez Sprzedawcę. Klient zawiadamia o tym Sprzedawcę pisemnie na adres Sprzedawcy podany w §1 ust. 1 pkt 4) niniejszego regulaminu lub poprzez wiadomość e-mail na adres widoczny w stopce Panelu sprzedaży i podany w §1 ust. 1 pkt 4) niniejszego Regulaminu. Zgłoszenie powinno zawierać Wejściówkę, której dotyczy reklamacja. Do reklamacji należy dołączyć opis zaistniałej sytuacji.
  - 2) Wszelkie reklamacje należy zgłaszać możliwie niezwłocznie po zaistnieniu podstawy do ich zgłoszenia.
  - 3) Każda pisemnie zgłoszona wola reklamacji będzie rozpatrzona w terminie do 14 dni od dnia doręczenia.
  - 4) Powyższe postanowienie stosuje się odpowiednio w przypadku reklamacji usługi świadczonej drogą elektroniczną.
3. **Reklamacje dot. Towarów:**
  - 1) W razie braku zgodności Towaru (lub Towaru i usługi dostarczanych w ramach jednej umowy) z zawartą Umową Sprzedaży, Konsumentowi albo Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługują uprawnienia określone w przepisach rozdziału 5A (art. 43a i nast.) Ustawy o prawach konsumenta.
  - 2) W stosunku do Klientów będących Przedsiębiorcami rękojmia zostaje wyłączona.
  - 3) Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili.

- 4) Towar jest zgodny z umową, jeżeli:
- a. zgodne z umową pozostają w szczególności jego opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność;
  - b. zgodne z umową pozostają w szczególności jego przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Sprzedawca zaakceptował.
  - c. nadaje się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
  - d. występuje w takiej ilości i ma takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że:
    - i. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
    - ii. przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
    - iii. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z umową w zakresie, o którym mowa w ust. 3 powyżej, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust. 3 powyżej oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej jej cechy.
5. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Sprzedawcy podany w §1 ust. 1 pkt 4) niniejszego regulaminu lub poprzez wiadomość e-mail na adres widoczny w stopce Panelu sprzedaży i podany w §1 ust. 1 pkt 4) niniejszego Regulaminu., Zgłoszenie powinno wskazywać Towar, którego dotyczy reklamacja. Do reklamacji należy dołączyć opis zaistniałej sytuacji.
6. Każdą pisemnie zgłoszoną wola reklamacji będzie rozpatrzona w terminie do 14 dni od dnia doręczenia. W przypadku braków w reklamacji (np. braku wskazania reklamowanego Towaru) Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Klienta.

## **§7. Spory**

1. O ile przepisy prawa bezwzględnie obowiązującego nie stanowią inaczej, wszelkie spory dotyczące umów zawieranych między Sprzedawcą a Klientem rozstrzyga sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy (zapis nie dotyczy Konsumentów).
2. W przypadku sporów z udziałem Konsumenta istnieje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje znajdują się na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującym adresem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php).
3. Sprzedawca informuje, iż na podstawie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).
4. Skorzystanie z dostępnych pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest możliwe po zakończeniu procedury reklamacyjnej i ma charakter dobrowolny - Sprzedawca w każdej sprawie będzie indywidualnie wyrażał zgodę bądź jej odmawiał.

## **§8. Postanowienia końcowe**

1. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień

Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia całego niniejszego Regulaminu.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w szczególności Kodeks cywilny, Ustawa o Świadczeniu usług drogą elektroniczną i Ustawa o prawach konsumenta.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu ich wskazania i umieszczenia w Panelu sprzedaży. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się poprzedni Regulamin (obowiązujący w chwili zawarcia umowy, zatem zmiana Regulaminu nie będzie dotyczyć umów, które zostały wcześniej zawarte).
4. Sprzedawca wskazuje, iż nie wprowadził u siebie Kodeksu dobrych praktyk w rozumieniu art. 2 pkt. 5 Ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz.U.2017.2070 t.j).
5. Dostawcą technologii Sklepu internetowego jest Droplabs sp. z o.o. ul. Grodzka 42/1 31-044 Kraków, Polska, NIP: 6772375967, KRS: 0000468242.

### **§9. Polityka Prywatności zgodna z RODO**

1. Administratorem danych osobowych **Klienta** w rozumieniu przepisów prawa powszechnie obowiązującego jest **Sprzedawca**.
2. Sprzedawca oświadcza, że systemy informatyczne wykorzystywane do przetwarzania danych osobowych spełniają wymogi obowiązujących przepisów prawa i zapewnia w tym zakresie adekwatne rozwiązania w zakresie właściwych warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne, a taki stan będzie utrzymywany przez czas trwania świadczenia usług drogą elektroniczną.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Klienta nieprawdziwych lub błędnych danych, jeśli mimo dołożenia przez Sprzedawcę należytej staranności nie będzie możliwe nawiązanie kontaktu z Klientem.
4. Dane osobowe przetwarzane będą przez Sprzedawcę i odpowiednio umocowane podmioty przetwarzające wyłącznie w celu świadczenia **usług oraz** spełnia świadczeń względem Klienta umożliwiając mu realizację uprawnień związanych z realizacją Wejściówki, wyjaśnienia okoliczności ewentualnego korzystania z **usług** niezgodnie z Regulaminem lub z obowiązującymi przepisami prawa, oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Przedmiot, zakres, charakter przetwarzania oraz rodzaj danych osobowych i kategorie osób, których dane te dotyczą oraz wszelkie informacje wymagane przepisami prawa powszechnie obowiązującego określone są w **załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu.
5. W kwestiach dot. przetwarzania danych osobowych Klient powinien kontaktować się z Sprzedawcą pisemnie, poprzez wiadomość e-mail na adres Sprzedawcy widoczny w stopce Panelu sprzedaży bądź wykorzystując dane kontaktowe Sprzedawcy podane w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu .
6. W razie wyrażenia przez Klienta zgody, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w czasie zakupu, Sprzedawca może przetwarzać dane osobowe Klienta w celach marketingowych oraz przysyłać informacje handlowe na adres poczty elektronicznej. Zgoda na przetwarzanie danych w celach marketingowych oraz przysyłanie informacji handlowej może być cofnięta poprzez przesłanie odpowiedniej wiadomości na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu sprzedaży on-line

**Niniejszy załącznik zawiera szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych Klientów w rozumieniu §1 ust. 1 Regulaminu.**

**1. Administratorem danych osobowych Klientów, w zakresie:**

- imię i nazwisko;
- dane adresowe (np.: przy fakturach);
- adres e-mail;
- nr wejściówki;
- nr zamówienia;
- rodzaj, zakres i termin usługi,
- adres IP – identyfikator internetowy,
- korespondencja dotycząca zamówienia,
- nazwa firmy, NIP (w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą) jest

Sprzedawca, tj. Spółka **Park Wodny w Krakowie S.A.**,

adres: ul. Dobrego Pasterza 126, 31-416 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, IX Wydział gospodarczy, pod nr KRS: 0000299207, telefon 12 61 63 190, -190, e-mail: [biuro@parkwodny.pl](mailto:biuro@parkwodny.pl).

**2. Park Wodny w Krakowie S.A. powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych (IOD), z którym można się skontaktować w przypadku jakichkolwiek pytań lub uwag dotyczących przetwarzania danych osobowych i praw przysługujących osobie fizycznej, na mocy przepisów o ochronie danych osobowych.**

IOD: Elżbieta Kruk, e-mail: [inspektor@parkwodny.pl](mailto:inspektor@parkwodny.pl)

**3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych:**

Przetwarzając dane osobowe Park Wodny w Krakowie S.A. opiera się na następujących podstawach prawnych, zależnie od okoliczności:

a) na art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – przetwarzanie danych w celu zawarcia i wykonania umowy, której stroną jest Klient, bądź dla podjęcia odpowiednich działań na żądanie Klienta, przed zawarciem umowy, a zmierzających do jej zawarcia;

b) na art. 6 ust 1 lit. f) RODO – przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Spółki Park Wodny w Krakowie S.A., dotyczącego ułatwienia współpracy bądź realizacji zawartej umowy, w tym w zakresie niezbędnym do ustalenia, dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z zawartą umową.

c) na art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do wypełnienia przez Park Wodny w Krakowie S.A. obowiązku rozliczenia umowy i przechowywania dokumentacji dot. zawartej umowy, celem realizacji ciążącego na Spółce Park Wodny w Krakowie S.A. obowiązku prawnego wynikającego z odpowiednich przepisów (w szczególności ustawy o rachunkowości, ordynacji podatkowej).

d) na art. 6 ust 1 lit a) RODO – przetwarzanie danych osobowych w przypadku wyrażenia dobrowolnej zgody na rejestrację danych osobowych w celach np. marketingowych (do takiej zgody będzie dołączona odrębna informacja o przetwarzaniu danych, ścieżce jej cofnięcia).

**4. Obowiązek podania danych:**

Podanie danych osobowych w zakresie określonym w pkt 1 jest dobrowolne, jednak niezbędne do zawarcia, realizacji, rozliczenia umowy. W przypadku niepodania wymaganych danych osobowych umowa nie będzie mogła być zawarta.



## 5. Odbiorcami danych mogą być:

1) usługodawcy zewnętrzni Spółki Park Wodny w Krakowie S.A. w zakresie niezbędnym:

(i) Dostawcy technologii Sklepu internetowego, którym jest Droplabs Sp. z o.o. ul. Grodzka 42/1 31-044 Kraków, Polska, NIP: 6772375967, KRS: 0000468242 oraz jej kontrahenci zapewniający usługi hostingowe i bazodanowe, oprogramowania, monitorowania poprawności działania systemu

(ii) Dostawcy Systemu płatności online, którym jest **Autopay S.A. (dawniej: Blue Media S.A.)** z siedzibą w Sopocie przy ul. Powstańców Warszawy 6, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000320590, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 PLN (w całości wpłaconym), NIP: 585-13-51-185; wpisana do rejestru dostawców usług płatniczych pod numerem IP17/2013;

(iii) Inne podmioty świadczące obsługę: prawną, audytorską, teleinformatyczną, wyłącznie w ramach posiadanych umocowań, w tym upoważnień, powierzeń;

2) podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.

## 6. Przekazywanie danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej:

korzystając z usług zewnętrznych w tym procesie, tj.: Sklepu internetowego - Droplabs Sp. z o.o., będzie dochodzić do przekazywania danych osobowych do odbiorców zlokalizowanych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (kraje Unii Europejskiej oraz Islandia, Norwegia i Liechtenstein) z tytułu korzystania z usług zewnętrznych zapewniających hosting i obsługę baz danych, oprogramowanie, monitorowanie poprawności działania systemu. W tym obszarze zastosowano standardowe klauzule umowne, które stanowią odpowiednie zabezpieczenia w rozumieniu art. 46 RODO (przy korzystaniu ze sklepu internetowego zachęcamy do zapoznania się także z politykami prywatności tego podmiotu).

## 7. Okres przechowywania danych osobowych:

Spółka Park Wodny w Krakowie S.A. będzie przetwarzać dane osobowe w czasie niezbędnym do wykonania umowy zawartej z Klientem oraz będzie przechowywać dane osobowe Klienta przez okres wymagany przepisami prawa, dotyczącymi obowiązkowej archiwizacji oraz przez czas niezbędny dla rozstrzygnięcia ewentualnych, wzajemnych roszczeń (do czasu przedawnienia roszczenia lub zakończenia sporu).

## 8. Prawa przysługujące osobie, której dane są przetwarzane:

Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo sprostowania danych nieprawidłowych, uzupełniania danych niekompletnych, usunięcia danych - po upływie wymaganego przepisami prawa okresu przechowywania, ograniczenia przetwarzania, a w uzasadnionych przypadkach prawo do przenoszenia danych.

W przypadku przetwarzania danych osobowych w oparciu o uzasadniony interes prawny (art. 6 ust 1 lit f. RODO) Klientowi przysługuje prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.

Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

## 9. Informacja o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji:

Klient nie będzie podlegał decyzjom podejmowanym w sposób zautomatyzowany (bez udziału człowieka), jak również dane osobowe Klienta nie będą wykorzystywane do profilowania, chyba, że będzie to przedmiotem odrębnej i dobrowolnej zgody Klienta.